

แบบฟอร์มประวัติ

ชื่อ-นามสกุล:

ชื่อ _____ พิกพ _____ นามสกุล _____ อุดร _____

ตำแหน่งวิชาการ: [] ศาสตราจารย์ [] รองศาสตราจารย์ [] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ [] อาจารย์

อีเมล: _____ UDORN@TU.AC.TH _____

ประวัติการศึกษา

ชื่อปริญญา สถาบัน ปีที่จบ

บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (Ph.D.) สาขาการตลาด จาก Kenan-Flagler Business School, University of North Carolina at Chapel Hill, 2542

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) สาขาการตลาด จาก School of Business and Public Administration, George Washington University, 2535

บัญชีบัณฑิต (B.Acc.) จาก คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2532

ประวัติการทำงาน:

ตำแหน่งงาน สถานที่ ปีที่ทำ

รองศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาการตลาด

ประธานคณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรควบตรี-โท ด้านการบัญชีและบริหารธุรกิจ
กรรมการสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเภทผู้แทนคณาจารย์

อนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

กรรมการบริหารมูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

ผู้อำนวยการ และเลขาธิการ โครงการร่วมผลิตบัณฑิตระดับปริญญาเอกสาขา

บริหารธุรกิจ (JDBA)

ผู้อำนวยการโครงการธุรกิจสู่ชนบท

รองผู้อำนวยการ โครงการปริญญาโททางการตลาดภาคภาษาอังกฤษ (MIM)

กรรมการสภาอาจารย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเภทผู้แทนทั่วไป

ผลงานทางวิชาการ:

ชื่อเรื่อง ชื่อวารสาร ปีที่ตีพิมพ์

ธุรกรรมหุ้นชิน คอร์ปอเรชั่น, เอกสารวิชาการหมายเลข 803 ภายใต้โครงการเมธีวิจัย
อาวุโส สกว. (ศาสตราจารย์ รังสรรค์ ณะพรพันธุ์) สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การวิจัย, 2550

การวิจัยเพื่อประเมินผลการบริหารชุมชนโครงการบ้านเอื้ออาทรแบบบูรณาการ,
ร่วมกับ รองศาสตราจารย์ วิทยา ด้านธำรงกุล และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภลักษณ์
เลิศแก้วศรี, 2549

การพัฒนาต้นแบบ (Model) และเครื่องมือสำหรับการติดตาม และประเมินผลการจัด
การศึกษาระดับอุดมศึกษา, ร่วมกับ รองศาสตราจารย์ เกศินี วิฑูรชาติและคณะ,
เสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.), พฤศจิกายน 2547

การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีต่อการบริการของการไฟฟ้านครหลวง,
เสนอต่อ การไฟฟ้านครหลวง, ประจำปีงบประมาณ 2547, 2545 และ 2544

สามประสานเพื่อบริการเป็นเลิศ (2547), บรรณาธิการ และผู้เขียน, กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์เวลาดี

ซีอาร์เอ็ม ซีอีเอ็ม: หินหยางการตลาด (2547), ผู้เขียนร่วม, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
วงกลม

การศึกษาพฤติกรรม ลูกค้า และ ผู้แทนจำหน่าย ของผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้น และ
บุผนัง, เสนอต่อ บริษัท ไทย-เยอรมัน เซรามิก อินดัสทรี จำกัด (มหาชน), 2545

การสำรวจสภาพปัจจุบันและปัญหาของทายาท SMEs ในการสืบสานกิจการต่อพร้อม
ช่องทาง การปรับตัวของกิจการในช่วงวิกฤต, ร่วมกับ รองศาสตราจารย์ เกศินี
วิฑูรชาติ และรองศาสตราจารย์ วิทยา ด้านธำรงกุล, เสนอต่อ บริษัทเงินทุน
อุตสาหกรรมขนาดย่อม, 2545

การสำรวจ และ ประมาณขนาดตลาด สำหรับธุรกิจบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า ในช่วงปี 2545 – 2549, เสนอต่อ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, 2544

การประเมินโอกาสทางการตลาด และ แผนการตลาดสำหรับเมืองสามเหลี่ยมทองคำ, ร่วมกับ รองศาสตราจารย์ นริศทิพย์ ท่งกาวิ, เสนอต่อ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544

PRIMA Thailand: The Family and the Business, 2544

Market Potential for Vegetable Tapes in Thailand, 2544

พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดเครื่องดื่มสุขภาพ, 2544

Consumer Commitment: Conceptual Framework & Results from a Preliminary Study (2542), วารสารบริหารธุรกิจ, 22 (ก.ค.-ก.ย.), 60-71.

Testing an Alternative Model of Customer Satisfaction Using Structural Equation Models (2541), วารสารบริหารธุรกิจ, 21 (เม.ย.-มิ.ย.), 84-91.

Service Dependency: The Missing Moderator from Customer Satisfaction Formation Process (2539), วารสารบริหารธุรกิจ, 19 (เม.ย.-มิ.ย.), 41-56.

STP Marketing: เคล็ดลับ (ไม่) ลับของความสำเร็จทางการตลาด (2537), ฮ่องกง 56, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 139-149.

การตลาดสำหรับธนาคาร (2537), วารสารบริหารธุรกิจ, 17 (เม.ย.-มิ.ย.), 57-68.

การตลาดด้วยสายสัมพันธ์ (2537), วารสารบริหารธุรกิจ, 17 (ม.ค.-มี.ค.), 9-15.

การสำรวจคุณภาพการบริการ และ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อ
องค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย, ร่วมกับ รองศาสตราจารย์ ดร. พิพัฒน์ พิทยา
อังกริชกุล และคณะ, 2537

ระบบสารสนเทศทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ (2536), เอื้องฟ้า 55, กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 99-113.

The Customer Satisfaction Bandwagon: Better Know It Well before Jumping on It
(2536), วารสารบริหารธุรกิจ, 16 (เม.ย.-มิ.ย.), 31-38.

การเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน และการไปเสนอผลงานวิชาการ:

ชื่อผลงาน ชื่องาน สถานที่ ปีที่

Performance and Drivers in the Life Insurance Industry: Evidence from a Census
Study in Thailand, (with Mayuree Aryupong), Conference on Marketing Financial
Services, Fordham University, USA, November 4, 2006.

A Double-Bond Perspective of Service Relationship, (with Vassana Maprasert),
AMA Frontiers in Services Conference, University of Miami, Florida, USA,
October 30, 2004.

Consumer Commitment in Services: A Structural Model and Empirical Findings,
(with Paul N. Bloom and Valarie A. Zeithaml), AMA Frontiers in Services
Conference, Vanderbilt University, Tennessee, USA, October 21, 1999.

Consumer Commitment: A Crucial Connection between Consumers and Companies,
(with Paul N. Bloom and Valarie A. Zeithaml), ANZMAC 98 Conference,
University of Otago, Dunedin, New Zealand, November 30, 1998.

The Impact of Retailer Return Policies on Consumer Price Sensitivity and Quality Perception, (with Vanessa G. Perry), Marketing Science Conference, INSEAD, Fontainebleau, France, July 11, 1998.

A Cue-Utilization Model of Service Performance, (with Valarie A. Zeithaml), AMA Frontiers in Services Conference, Vanderbilt University, Tennessee, USA, October 3, 1997.

การบริการสังคม และอื่น ๆ:

การเป็นกรรมการวิชาการ และที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาในการจัดทำแผนการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และการบริหาร
ประสบการณ์ลูกค้าของการไฟฟ้านครหลวง, ร่วมกับ คณาจารย์จาก
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549-2550

ที่ปรึกษาในการจัดทำแผนการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (2546) และ แผนธุรกิจ
(2545-2546) ของธนาคารอาคารสงเคราะห์, ร่วมกับ คณาจารย์จาก
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ที่ปรึกษาในการจัดทำแผนธุรกิจ และการปรับโครงสร้างของสำนักงานสลากกินแบ่ง
รัฐบาล, ร่วมกับคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546

ที่ปรึกษาคณะกรรมการปรับโครงสร้าง การไฟฟ้านครหลวง, 2544

ใบประกอบวิชาชีพ:
